

Anna Manicka

O zachęcaniu do Chopina w Roku Chopinowskim

Nie ulega wątpliwości, że kultura popularna w coraz większym stopniu zawłaszcza kolejne obszary świadomości społecznej. Niewątpliwie muzyka Chopina nie należy do tej sfery. Sposób jej promowania w Roku Chopinowskim – poprzez plakaty, książki i gadżety różnego rodzaju jest dowodem na to, że kultura wizualna w służbie sztuki wysokiej jest przede wszystkim uzależniona od osobistych doświadczeń artystów i że ich brak owocuje sztuką mierną, czasami wręcz niestosowną. Jest też dowodem na to, że nawet wielka sztuka na siłę przykrawana do założeń (Chopin dla młodych ludzi, uwspółcześnienie jego muzyki) czasem nie jest w stanie się obronić przed agresywnymi strategiami artystycznymi stosowanymi we współczesnym dizajnie.