

Iwona Kurz

Chopin jako logo. Obecność wizerunku Fryderyka Chopina w polskiej kulturze wizualnej.

„Fortepian Chopina”, „serce Chopina”, „szum wierzb i łąków zboża ewokowany przez muzykę Chopina” – podobne zbitki i klisze można mnożyć. Historia skojarzeń wizualnych związanych z kompozytorem sięga wieku XIX – jego pierwszych fotografii, które umożliwiły utrwalenie potocznego wyobrażenia o wyglądzie Chopina. W procesie upowszechniania i ikonizowania jego wizerunku, nadawania mu treści symbolicznych dokonuje się szereg przesunięć znaczeniowych; ich odczytanie nie tylko pozwala zrozumieć rolę kompozytora w kulturze rodzimej, ale – szerzej – wskazać pożądane konotacje „polskości”. Z ich szczególnym natężeniem mieliśmy do czynienia właśnie w roku 2010.