

(8)  
ZP.26.1.2019

## INFORMACJA

### O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

W dniu 18 stycznia 2019 r. o godz. 12:15 Komisja Przetargowa dokonała złożonych w postępowaniu Nr ZP/NIFC-1/2019 na: „**Usługę drukowania ulotek i materiałów promocyjnych dla potrzeb Narodowego Instytutu Fryderyka Chopina**”. Postępowanie prowadzone jest w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie art. 39 i następnych ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1986 ze zm. ) zwanej dalej „Ustawą”.

1. Sekretarz Komisji bezpośrednio przed otwarciem ofert poinformował, iż zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia kwotę w wysokości: **100 860,00 zł brutto**.
2. Oferty złożyło trzech (3) Wykonawców. Pełne dane Wykonawców oraz oferowane kwoty brutto oraz zobowiązania przedstawia poniższa tabela.

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres Wykonawcy	Zobowiązanie do realizowania części zamówienia w terminie skróconym o 12 godzin	Cena całkowita brutto w zł
1.	ALDABRA Sp.zo.o. Sp. k. ul. Jana III Sobieskiego 32, 05-083 Topolin	Tak	138 295,05 zł
2.	Drukarnia Akapit sp. z o.o. ul. Węglowa 3, 20-481 Lublin	Nie	181 999,41 zł
3.	AG Poligrafia Ewa i Andrzej Ganczewscy ul. Matejki 28A, 05-420 Józefów	Tak	138 613,74 zł

3. Zamawiający stwierdził że w/w oferty dostarczono do Instytutu określonym terminie, złożono prawidłowo, zostały właściwie opakowane w zaadresowanych kopertach, prawidłowo opisane ze wskazaniem nazwy przetargu.
4. Z uwagi na różnicę między kwotą jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację Zamówienia a ceną ofertową Wykonawcy który złożył najkorzystniejszą

ofertę w niniejszym postępowaniu - Kierownik Zamawiającego podjął decyzję o zwiększeniu kwoty, którą Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie Zamówienia do ceny najkorzystniejszej oferty.

5. Zgodnie z art. 24 aa. w związku z art. 91 ustawy Pzp oraz kryteriami wyboru oferty określonymi w § 18 Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia – Kierownik Zamawiającego dokonał wyboru najkorzystniejszej Oferty:

a) jest to Oferta Nr 1 złożona przez ALDABRA Sp. z o.o. Sp. k. ul. Jana III Sobieskiego 32, 05-083 Topolin, cena ofertowa: 138 295,05 zł. Wykonawca uzyskał w:

- kryterium Ceny brutto oferty (max 60 pkt) – 60,00 pkt.,
- kryterium terminu gwarancji (max 40 pkt) – 40,00 pkt.

**Łącznie liczba punktów: 100,00 pkt.**

b) kolejny Wykonawca - Oferta Nr 3 złożona przez AG Poligrafia Ewa i Andrzej Ganczewscy ul. Matejki 28A, 05-420 Józefów, cena ofertowa: 138 613,74 zł. Wykonawca uzyskał w:

- kryterium Ceny brutto oferty (max 60 pkt) – 59,86 pkt.,
- kryterium terminu gwarancji (max 40 pkt) – 40,00 pkt.

**Łącznie liczba punktów: 99,86 pkt.**

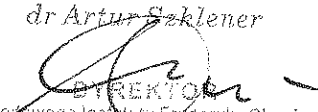
c) kolejny Wykonawca - Oferta Nr 2 złożona przez Drukarnia Akapit sp. z o.o. ul. Węglowa 3, 20-481 Lublin, cena ofertowa: 181 999,41 zł. Wykonawca uzyskał w:

- kryterium Ceny brutto oferty (max 60 pkt) – 45,59 pkt.,
- kryterium terminu gwarancji (max 40 pkt) – 0,00 pkt.

**Łącznie liczba punktów: 45,59 pkt.**

6. Umowa w sprawie zamówienia publicznego przedmiotowego postępowania może być zawarta z wybranym Wykonawcą po upływie terminu o którym mowa w art. 94 ust. 1 pkt 2) Ustawy.

Niniejszą informację wywieszono na tablicy ogłoszeń w siedzibie Zamawiającego, zamieszczono na stronie internetowej Zamawiającego [www.chopin.nifc.pl](http://www.chopin.nifc.pl) oraz przekazano Wykonawcom – uczestnikom postępowania.

dr Artur Szklener  
  
DIREKTOR  
Narodowego Instytutu Fryderyka Chopina