

REGULAMIN

Konkursu na koncepcję filmu fabularnego o przygodach młodego Fryderyka Chopina w Szafarni

§ I. Organizator i cel Konkursu

Organizatorem konkursu na koncepcję pełnometrażowego filmu fabularnego o przygodach młodego Fryderyka Chopina w Szafarni (zwanego dalej „Konkursem”) jest Narodowy Instytut Fryderyka Chopina z siedzibą w Warszawie, ul. Tamka 43, 00-355 Warszawa (zwany dalej „Organizatorem”). Celem Konkursu jest wybranie najlepszej Koncepcji, na podstawie której zostanie zrealizowany film fabularny o przygodach młodego Fryderyka Chopina w Szafarni.

§ II. Zasady uczestnictwa

1. W Konkursie uczestniczyć mogą osoby fizyczne i prawne oraz inne podmioty, w tym osoby i inne podmioty występujące wspólnie (zespoły autorskie), które posiadają doświadczenie w zakresie pisania scenariuszy i reżyserii, w szczególności są autorem scenariusza i reżyserem przynajmniej jednego filmu fabularnego dla dzieci, który miał dystrybucję kinową, bądź był wyświetlany na Międzynarodowym Festiwalu Filmowym. Do osób i podmiotów występujących wspólnie (zespołów autorskich) stosuje się przepisy dotyczące odpowiednio kandydata, uczestnika i laureata Konkursu.
2. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie graficznym jest przekazanie Organizatorowi zgłoszenia zawierającego łącznie:

- 1) formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie internetowej Konkursu (www.pl.chopin.nifc.pl/koncepcja), wydrukowany, należycie wypełniony i podpisany odręcznie przez kandydata do Konkursu zawierający:

- a) imię i nazwisko i/lub nazwa kandydata do Konkursu,
- b) adres zamieszkania i/lub siedziby kandydata do Konkursu,
- c) numer telefonu i adres email,
- d) nr rachunku bankowego kandydata do Konkursu,
- e) deklarację: „Wyrażam zgodę na udział w konkursie na koncepcję filmu fabularnego o przygodach młodego Fryderyka Chopina w Szafarni i akceptuję jego regulamin”,
- f) dokumenty potwierdzające doświadczenie, o którym mowa w ust. 1 powyżej.

2) Koncepcję w formacie Word (zwaną dalej „Koncepcją”) spełniającą wymagania, o których mowa w ust. 3 poniżej, przekazaną w formie elektronicznej za pośrednictwem strony www.pl.chopin.nifc.pl/koncepcja.

3. Koncepcja powinna spełniać łącznie następujące wymagania:

- a) w sferze symbolicznej odnosić się do osoby Fryderyka Chopina,
- b) stanowić wyłączną twórczość osoby dokonującej zgłoszenia oraz jej wyłączną własność, także w zakresie przysługujących twórcy praw autorskich,
- c) nie była wcześniej nagradzana,
- d) nie była wcześniej wykorzystana w całości lub w fragmentach w szczególności w innym filmie lub produkcji,
- e) zawiera wszystkie następujące elementy:

- i. treatment filmu (6-10 stron)
- ii. krótki opis (do 1000 znaków ze spacjami)
- iv. koncepcja artystyczna (2-3 strony)

4. Formularz zgłoszenia, o którym mowa w ust. 2 pkt 1) powyżej, powinien zostać dostarczony w oryginale (drogą pocztową, kurierem lub osobiście, w godzinach pracy Instytutu) na adres:

Narodowy Instytut Fryderyka Chopina Tamka 43 00-355 Warszawa

5. Termin przesyłania zgłoszeń upływa z dniem **17 marca 2019 roku** (w przypadku przesyłki tradycyjną drogą pocztową formularza zgłoszeniowego decyduje data stempla pocztowego). Po otrzymaniu kompletnego zgłoszenia Instytut potwierdzi przyjęcie zgłoszenia do Konkursu.

6. Warunkiem uznania zgłoszenia za skutecznie przesłane jest możliwość prawidłowego odczytania pliku z Koncepcją.

7. Każdy kandydat do Konkursu może złożyć tylko jedno zgłoszenie do Konkursu. W ramach zgłoszenia mogą być załączone maksymalnie trzy Koncepcje.

8. Dokonanie nieprawidłowego zgłoszenia może spowodować wykluczenie z Konkursu zawartej w nim Koncepcji.

9. Dokonanie zgłoszenia jest dobrowolne i oznacza w szczególności:

- a) przyjęcie i zaakceptowanie w pełni postanowień niniejszego regulaminu,
- b) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych osoby zgłaszającej się w celach związanych z przeprowadzeniem, dokumentacją i promocją Konkursu. Klauzule dotyczące przetwarzania danych osobowych stanowią załącznik nr ... do niniejszego regulaminu.
- c) nieodpłatne przeniesienie na Organizatora własności nadesłanych Koncepcji oraz bezpłatne udzielenie Organizatorowi niewyłącznego oraz nieograniczonego czasowo i terytorialnie prawa do korzystania i rozporządzania nadesłanych Koncepcji na wszystkich polach eksploatacji, co w szczególności obejmuje wytwarzanie dowolną techniką i na dowolnym nośniku egzemplarzy utrwalenia, wprowadzanie do obrotu, publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz udostępnianie za pośrednictwem sieci informatycznej (w tym w szczególności Internetu). Organizator uzyskuje wymienione prawa z chwilą otrzymania Koncepcji. Prawa te mogą być wykorzystywane wyłącznie w celach dokumentacyjnych, a także do promocji i reklamy Konkursu, a także w informacjach o Konkursie oraz relacjonowaniu jego przebiegu.

§ III. Rozstrzygnięcie Konkursu

1. Konkurs jest jednoetapowy.
2. Jury ocenia Koncepcje zgłoszone przez uczestników Konkursu biorąc pod uwagę w szczególności:
 - a) walor edukacyjny, popularyzatorski,
 - b) walor artystyczny
 - c) umiejętna adaptacja i wykorzystanie muzyki Chopina
 - d) historyczna wiarygodność
 - e) doświadczenie twórcy w realizacji filmów o tematyce muzycznej – dodatkowo punktowane
3. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na stronie internetowej Organizatora do dnia 25.03.2018 r. Organizator powiadomi laureata o wynikach Konkursu drogą mailową, na adres mailowy wskazany w formularzu zgłoszeniowym.

§ IV. Wyjaśnienia co do wymagań regulaminowych

1. W trakcie trwania Konkursu osoby i podmioty w tym zespoły autorskie, które mają zamiar wziąć w nim udział lub też dokonały skutecznego zgłoszenia do Konkursu, mogą zwracać się do Organizatora z pytaniami związanymi z wymaganiami dotyczącymi Konceptji, na zasadach określonych w niniejszym paragrafie.
2. Pytania, o których mowa w ust. 1 powyżej, powinny być kierowane drogą mailową na adres: konceptcja@nifc.pl oraz zawierać wskazanie imienia i nazwiska osoby pytającej.
3. Pytania związane z wymaganiami dotyczącymi Konceptji powinny być przesłane najpóźniej do dnia **20 lutego 2019 r.** Na pytania te Organizator udzieli odpowiedzi najpóźniej do dnia **27 lutego 2019 r.**
4. Odpowiedzi Organizatora, o których mowa w ust. 3 powyżej, zostaną udzielone poprzez ich opublikowanie na stronie internetowej Konkursu (www.pl.chopin.nifc.pl/konceptcja).
5. Opublikowane odpowiedzi, o których mowa w ust. 4 powyżej, będą traktowane na równi z postanowieniami niniejszego regulaminu, jeśli chodzi o wymagania dotyczące Konceptji.
6. Pytania przesłane po upływie przewidzianego dla nich w ust. 3 powyżej terminu zostaną pozostawione bez odpowiedzi.

§ V. Jury

1. Członków Jury powołuje i odwołuje Dyrektor Organizatora.
2. Jury będzie oceniało Konceptje kierując się walorami artystycznymi i oryginalnością Konceptji oraz innymi wymaganiami zawartymi w niniejszym regulaminie, a także odpowiedziami udzielonymi przez Organizatora, o których mowa w § IV ust. 4 regulaminu.
3. Decyzje Jury zapadają zwykłą większością głosów przy obecności większości członków Jury.
4. Od decyzji Jury nie przysługuje odwołanie.

§ VI. Nagrody

1. Nagroda zostanie przyznana przez Organizatora, na podstawie decyzji Jury co do wyników Konkursu, **w dniu 30 marca 2019 r.** w siedzibie Organizatora.
2. W Konkursie przyznana zostanie jedna nagroda w wysokości **5 000 zł** dla zwycięzcy Konkursu.
3. Jury może przyznać dwie równorzędne nagrody, każda o wartości wskazanej w ust. 2 powyżej dla dwóch zwycięzców Konkursu. Jury ma prawo wnioskować o nieprzyznanie nagrody.
4. Przyznana nagroda zostanie wypłacona po pomniejszeniu o kwotę podatku dochodowego pobranego zgodnie z obowiązującymi przepisami.
5. W przypadku wyboru Konceptji osób i innych podmiotów występujących wspólnie (zespołów autorskich) nagroda nie ulega zwielokrotnieniu.

§ VII. Prawa autorskie

1. Laureatem jest uczestnik Konkursu, któremu na podstawie decyzji Jury została przyznana przez Organizatora nagroda, wymieniona w § VI niniejszego regulaminu. Postanowienia niniejszego paragrafu dotyczą Koncepcji Laureata, przez „Koncepcję”, o której mowa w niniejszym paragrafie należy rozumieć Koncepcję Laureata.
2. Na Organizatora przechodzi własność Koncepcji, a także Organizator nabywa wszelkie autorskie prawa majątkowe do Koncepcji obejmujące wszystkie pola eksploatacji znane w tej chwili, a w szczególności:

a) wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy (w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, w dowolnym systemie lub formie; na wszelkich nośnikach, uploading, downloading), digitalizację,

b) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału lub egzemplarzy,

c) publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtworzenie oraz nadawanie (bezprowadowe lub przewodowe, przez stację naziemną lub za pośrednictwem satelity) i reemitowanie, w dowolnym systemie, technice lub formie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, udostępnianie jako wideo na zamówienie (video-on-demand), webcasting, simulcasting, oraz udostępnianie z wykorzystaniem technologii strumieniowej (streaming), technologii wysokiej rozdzielczości (HD), technologii trójwymiarowej (3D) i technologii VR, a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych),

d) użycie w utworze multimedialnym,

e) wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia, udostępnianie za pośrednictwem sieci informatycznej (w tym w szczególności Internetu, sieci multimedialnych i IPTV), jak również udostępnianie możliwości zwielokrotniania za pośrednictwem sieci informatycznej.

3. Laureat przenosi na Organizatora wyłączne oraz nieograniczone czasowo i terytorialnie prawo do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do Koncepcji, w szczególności do zezwalania na rozporządzenie i korzystanie z ich opracowania. Laureat zobowiązuje się również, że nie będzie podejmował działań ograniczających to prawo w przyszłości.

4. Organizatorowi przysługuje prawo do wykorzystania Koncepcji i/lub ich opracowania, zarówno w całości, jak i we fragmentach, a także do dokonywania wszelkich zmian oraz do łączenia ich z innymi utworami lub artystycznymi wykonaniami, zaś laureat oświadcza, że nie będzie traktował takich działań jako naruszających jego dobre imię.

5. Laureat zobowiązuje się do niewykonywania nadzoru nad sposobem korzystania z Koncepcji, chyba że Organizator zwróci się do laureata o wykonywanie takiego nadzoru.

6. Laureat nieodwołalnie upoważnia Organizatora do wykonywania jego autorskich praw osobistych do Koncepcji oraz zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał przysługujących mu praw osobistych w sposób ograniczający Organizatora w wykonywaniu jego praw do Koncepcji. Zdanie wcześniejsze dotyczy w szczególności decydowania o udostępnieniu Koncepcji odbiorcom (publiczności).

7. Ustanowienie i przeniesienie wszelkich praw do Koncepcji określonych w niniejszym paragrafie następuje z chwilą wypłacenia laureatowi nagrody. Terminem wypłaty jest termin obciążenia rachunku bankowego Organizatora.

8. Postanowienia niniejszego paragrafu mają odpowiednie zastosowanie do każdego z elementów Koncepcji.

§ VIII. Postanowienia końcowe

1. W sprawach niezastrzeżonych do decyzji Jury, decyzje podejmuje Organizator. Organizator rozstrzyga również w przypadku wątpliwości dotyczących interpretacji niniejszego regulaminu.
2. Niniejszy regulamin sporządzono w wersji polskiej i angielskiej. W razie wątpliwości interpretacyjnych decydujące znaczenie ma wersja polska.
3. Sądem właściwym w przypadku ewentualnych sporów jest sąd powszechny właściwy według siedziby Organizatora.